

Markt

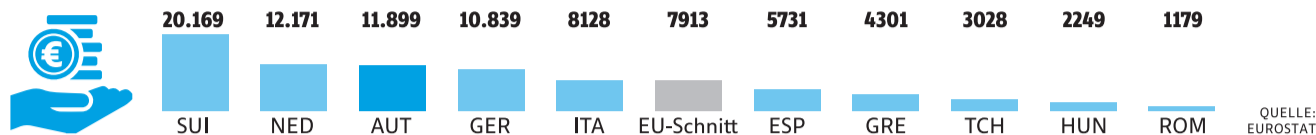
Raus aus der Kohle

Der weltgrößte Rückversicherer Munich Re will aus dem Kohlegeschäft aussteigen. Das betrifft sowohl Kapitalanlagen des Konzerns als auch die Versicherung von Kohlekraftwerken. Man wolle nicht mehr in Firmen investieren, die mehr als 30 Prozent ihres Umsatzes mit Kohle erzielen.

WELT-BÖRSEN		Schlusskurse
Wien, ATX	3424,3	+0,2 %
Frankfurt, DAX	12.598,2	-0,1 %
Paris, CAC 40+	5477,2	-0,03 %
London 100+	7663,8	+0,1 %
Tokio, Nikkei 225	22.507,3	-0,1 %
Mailand, FTSE MIB	21.580,2	-0,03 %
Zürich, SMI	9149,4	-0,1 %
NY, Dow Jones	25.502,2	+0,2 %

Sozialausgaben

Pro Einwohner im EU-Vergleich 2015 (in Euro)



WIRTSCHAFT AKTUELL

Streiks bei Ryanair

DUBLIN, FRANKFURT Beim Billigflieger Ryanair deuten die Signale unverändert auf einen Pilotenstreik in dieser Woche. Bei der deutschen Gewerkschaft Vereinigung Cockpit (VC) war bis Montag kein verbessertes Tarifangebot des Unternehmens eingegangen. Sollte bis zur gesetzten Frist nichts eingetroffen sein, will die VC weitere Maßnahmen bekannt geben. Erwartet wird ein Streikaufruf an die auf zehn deutschen Basen stationierten rund 400 Piloten.

Neuer Pepsi-Chef

PURCHASE Beim Getränkegiganten PepsiCo kommt es nach zwölf Jahren zu einem Führungswechsel. Die langjährige Chefin Indra Nooyi (62) gibt den Top-Posten bei dem Coca-Cola-Konkurrenten ab. Ihre Nachfolge tritt Ramon Laguarta an. Der 54-jährige arbeitet bereits seit 22 Jahren bei dem Konzern.

Weniger Benz

STUTTGART Trotz eines vergleichsweise schwachen Julis ist der Autobauer Mercedes-Benz weiter auf Kurs für einen neuen Absatzrekord. Im Juli sind um 8 Prozent weniger Autos verkauft worden als im Juli 2017. Insgesamt konnte der Autobauer mit dem Stern seit Jahresbeginn 1,35 Millionen Autos verkaufen, um 2,3 Prozent mehr als im Vorjahr.



Der Stern strahlte im Juli etwas verhaltener als die Monate zuvor. REUTERS



Die 30 Workshop-Teilnehmer standen vor der Aufgabe, die Stärken und positiven Eigenschaften Vorarlbergs zu einer Marke weiterzuentwickeln. VLK/HB

Ein Gesicht für die Marke

Erste Projektphase zur Entwicklung der Marke Vorarlberg abgeschlossen.

BREGENZ Vorarlberg ein Profil zu geben, das in eine unverwechselbare Marke mündet. Das war in einer ersten Phase die Aufgabe für eine Gruppe Vorarlberger, deren Mitglieder unterschiedlicher nicht sein könnten. Gemeinsam mit dem Nürnberger Managementberater Klaus-Dieter Koch vom Markenentwickler Brand Trust hat die 30-köpfige Projektgruppe in den vergangenen Monaten nun einen Entwurf für eine Markenpositionierung erarbeitet (die VN berichteten).

Querdenker und Visionäre

Markenwerte wurden in sechs Sitzungen ebenso definiert wie eine Markenstrategie und deren Durchsetzung. Von März bis Juli traf sich die Gruppe, die aus Querdenkern, Visionären und Experten besteht und alle Lebensbereiche des Landes repräsentiert, insgesamt sechs Mal. Damit ist die erste Phase des Markenentwicklungsprozesses erfolgreich abgeschlossen, wie die Projektverantwortlichen des Landes nun berichten. 150.000 Euro sind dafür im Budget vorerst reser-

viert. Der Startschuss für die Markenentwicklung ist Anfang 2018 gefallen. Ressortverantwortlich in der Landesregierung sind Wirtschaftslandesrat Karlheinz Rüdiger und Landeshauptmann Markus Wallner.

„Sehr zufrieden“

Die Zustimmung der Teilnehmer dieser ersten Phase zum Verlauf des Projekts war durch die Bank sehr gut. HTL-Direktorin Claudia Vögel meinte nach dem letzten Workshop etwa: „Inhaltlich kann ich persönlich vollstens dahinterstehen, damit bin ich sehr zufrieden!“ Auch Illwerke-VKW-Vorstand Helmut Mennel freute sich nach den Workshops, „dass es gelungen ist, die unterschiedlichen Meinungen zu einem Bild zusammenzuführen“.

Der Auftraggeber selbst, das Amt der Vorarlberger Landesregierung, hat sich mit diesem Prozess zum Ziel gesetzt, die Identifikation und das Gemeinschaftsgefühl der Vorarlberger Bevölkerung zu stärken. Eine Marke Vorarlberg soll Orientierung in unsicheren Zeiten bieten

und Vorarlberg von innen heraus stark machen, um damit Potenziale zur Stärkung der Wirtschafts- und Innovationskraft zu nutzen, umreißt Landeshauptmann Markus Wallner die sich selbst gestellte Aufgabe, die von der Industriel-

Verantwortlichen trotz hoher Temperaturen und Urlaubslande mit den entsprechenden Vorbereitungen beschäftigt. Die genauen Termine und Orte werden frühzeitig bekannt gegeben.

Äußeres Erscheinungsbild

Ein äußeres Erscheinungsbild, also das Gesicht der Marke Vorarlberg, sowie erste Projekte, die die Markenstrategie unterstützen, sind bis Frühjahr 2019 geplant. Ziel sei es, durch eine klare Zieldefinition Verbündete zu finden. Markenarbeit entfachte Engagement durch emotionale Anschlussfähigkeit, heißt es seitens der Organisatoren. Dass dies jetzt schon spürbar sei, beweisen zahlreiche positive Rückmeldungen aus unterschiedlichen Bereichen und Bevölkerungsgruppen des Landes. So hat sich auch Markenentwickler Klaus-Dieter Koch den Prozess vorgestellt. Ihm war es von Anfang an wichtig, dass es kein rein politischer Prozess wird, sondern einer, „der aus der Mitte des Landes heraus entwickelt wird“. **VN-SCA**

„Es freut mich, dass es gelungen ist, die Meinungen zu einem Bild zusammenzuführen.“

Helmut Mennel
Vorstand VKW

lenvereinigung in ihrem Strategiepapier aus dem Jahr 2016 angeregt wurde.

Ergebnisse verdichten

Nun gehe es mit Schwung in die nächste Phase. Im Herbst sind Veranstaltungen in unterschiedlichen Regionen des Landes geplant. Das bisher Erarbeitete soll dabei gemeinsam mit der Bevölkerung sowie mit Stakeholdern weiter verdichtet werden. Derzeit sind die

TAGESKURSE vom 6. August 2018

EZB-Referenzkurse		Für einen Euro erhalten Sie	
	Euro		
100 Schweiz. Franken	86,858	1,151	Schweiz. Franken
1 US-Dollar	0,866	1,154	US-Dollar
1 Kan.-Dollar	0,665	1,503	Kan.-Dollar
1 Brit. Pfund	1,120	0,893	Brit. Pfund
100 Türk. Lira	16,771	5,963	Türk. Lira
100 Dän. Kronen	13,419	7,452	Dän. Kronen
100 Norw. Kronen	10,490	9,533	Norw. Kronen
100 Schwed. Kronen	9,705	10,304	Schwed. Kronen
100 Jap. Yen	0,777	128,680	Jap. Yen
1 Austral.-Dollar	0,640	1,563	Austral.-Dollar
100 Ung. Forint	0,312	320,540	Ung. Forint
100 Tschech. Kr.	3,899	25,650	Tschech. Kr.
100 Kroat. Kuna	13,481	7,418	Kroat. Kuna
100 Russ. Rubel	1,361	73,466	Russ. Rubel
100 Chin. Yuan	12,648	7,907	Chin. Yuann

Verbraucherpreisindex Juni 2018 (1996 = 100)		148,2
Philharmoniker (1 Unze)		
Ankauf / Verkauf		1041,00/1071,00 Euro
Zürcher Goldnotierung (1 Unze)		
Ankauf / Verkauf		1200,70/1216,75 Dollar

Die angegebenen Kurse werden von der Europäischen Zentralbank (EZB) berechnet. Bei An- und Verkauf (Valuten) bzw. Überweisungen (Devisen) verrechnen die einzelnen Banken für die Abwicklung der Transaktionen unterschiedlich hohe Spesen.

Zwischen Bangen und Hoffen

Gewerkschaft und AK informierten Charles-Vögele-Mitarbeiter über Lage und Rechte.

BREGENZ Die Arbeiterkammer und Gewerkschaft GPA-djp haben heute mit den Besuchen der Filialen der insolventen Modekette Charles Vögele in Österreich begonnen. In Vorarlberg waren die Informationsversammlungen ebenfalls am Montag. Die Arbeitnehmervertreter haben dabei die Mitarbeiter über ihre Ansprüche und den Insolvenzentgeltfonds (IEF) informiert und für die weitere Unterstützung der Mitarbeiter begonnen, die Daten der betroffenen Mitarbeiter aufzu-

nehmen, so Bernhard Heinzle (42) von der Gewerkschaft GPA-djp gegenüber den VN. Die Stimmung bei den Mitarbeitern sei zwiespältig. Besonders ältere Mitarbeiter befürchten den Verlust des Arbeitsplatzes, berichtet Heinzle. Auch die Angestellten kleinerer Filialen

seien beunruhigt, was die weitere Zukunft angehe. Viel Hoffnung setze man auf die Versprechen der Geschäftsführung, dass ein Käufer gefunden und der Betrieb weitergeführt werde.

Während die Vögele/OVS-Filialen in Deutschland und der Schweiz bereits geschlossen sind, besteht in Vorarlberg und Österreich durchaus Zuversicht, dass es unter neuem Eigentümer weitergeht. Zur Entschärfung der finanziellen Situation der Mitarbeiter hat der Insolvenzverwalter die Augustgehälter aus der Insolvenzmasse bevorschusst. Die ausständigen Juligehälter und das Urlaubsgeld werden vom Insolvenzentgeltfonds an die Mitarbeiter ausbezahlt, die Auszahlung wird aber noch einige Zeit dauern. **VN-SCA**



Charles Vögele ist fast Vergangenheit, doch Mitarbeiter hoffen, dass es weitergeht. APA