

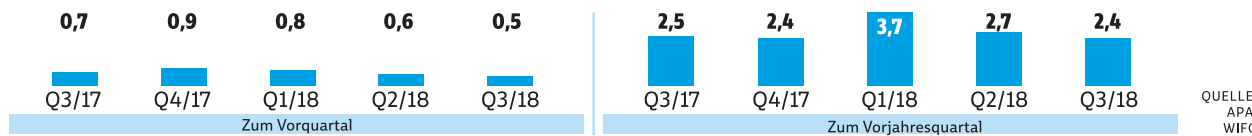
Markt

Ölpreise fallen

Die Ölpreise haben am Montag trotz der Wirtschaftssanktionen der USA gegen den ölreichen Iran nachgegeben. Ein wichtiger Grund ist, dass die USA acht Ländern erlauben wollen, weiterhin Rohöl vom Iran zu beziehen. Darunter sollen sich Großkunden wie China oder Indien befinden.

Wirtschaftswachstum in Österreich

BIP real, Wachstum in Prozent



WELT-BÖRSEN

Schlusskurse

Wien, ATX	3184,3	-0,2%
Frankfurt, DAX	11.506,6	-0,1%
Paris, CAC 40+	5106,6	+0,1%
London 100+	7114,7	+0,3%
Tokio, Nikkei 225	21.899,0	-1,6%
Mailand, FTSE MIB	19.281,0	-0,6%
Zürich, SMI	9016,3	+0,3%
NY, Dow Jones	25.461,7	+0,8%

Ein anderes Wort für Vorarlberg

Markenprozess vor nächster Runde: „Chancenreich“ als „Ein-Wort-Wert“ für das Land.

BREGENZ Der „Ein-Wort-Wert“ stellt den höchsten Grad der Verdichtung einer Marke dar und drückt ihn aus. Wenn Menschen in Zukunft an Vorarlberg denken, soll ihnen zuerst in den Sinn kommen: „Vorarlberg ist: chancenreich.“ Das erklärten am Montag Landeshauptmann Markus Wallner, die beiden Präsidenten Hans Peter Metzler (WKV) und Martin Ohneberg (IV), die Direktorin der HTL Bregenz Claudia Vögel und Markenexperte Klaus Dieter Koch vom Nürnberger Managementberatungsunternehmen BrandTrust zum Auftakt für die nächste Runde im Markenentwicklungsprozess für Vorarlberg.

Bausteine für die Zukunft

Ein 30-köpfiges Team aus allen gesellschaftlichen Gruppen hat seit dem Frühjahr in einer Reihe von Workshops eine Markenstrategie für Vorarlberg erarbeitet. Mit den Kernwerten, dem sogenannten Ein-Wort-Wert, der Positionierung und den markenstrategischen Prinzipien liegen die Bausteine nun vor, berichtet der Landeshauptmann: „Die Marke Vorarlberg soll ein Werdach darstellen, um nach innen Identität zu stiften und Vorarlberg nach außen unverwechselbar zu machen. Sie ist damit weit mehr als ein Kommunikationsprojekt, sie ist als Zukunftsprogramm zu verstehen, das uns dabei hilft, bestehende und zukünftige Herausforderungen zu meistern.“

Festlegung der Positionierung

Um die Frage zu beantworten, was unser Land ausmacht, bringe der Markenkern die einzigartige DNA Vorarlbergs auf den Punkt, berichtet Landeshauptmann Wallner: „ehrgeizig - g'hörig - anpackend - menschlich - eigenständig - kritisch - zusammenschaffend“. Bei der Markenpositionierung gelte es festzulegen, wofür Vorarlberg in Zukunft stehen will: „2035 ist Vor-



Markenprozess für Vorarlberg: v. l. WKV-Präs. Metzler, Markenexperte Koch, IV-Präs. Ohneberg, Dir. Vögel, LH Wallner. VLK/SERRA

arlberg der chancenreichste Lebensraum für Kinder.“ Mit dieser Nr.1-Position sei Vorarlberg optimal

„ehrgeizig - g'hörig - anpackend - menschlich - eigenständig - kritisch - zusammenschaffend“

Markenkern
Projektgruppe „Marke Vorarlberg“

für die Zukunft ausgerichtet. Dabei müsse beachtet werden, dass das Wort „Kinder“ auch als Symbol für kindliche Eigenschaften wie Lebenslust, Neugier, Mut und Unvoreingenommenheit verstanden werden kann und somit alle Vorarlberger miteinbeziehe. „Es ist wichtig, dass Vorarlberg nicht nur

kurzfristig attraktiv bleibt, sondern besonders für künftige Generationen eine unvergleichliche Lebensqualität bietet“, zeigt sich Wallner sehr zufrieden mit der vom Projektteam ausgearbeiteten Positionierung.

Einbindung der Bevölkerung

„In der nächsten Phase wollen wir die Ergebnisse der Bevölkerung präsentieren und deren Gedanken dazu einfangen“, erläutert Wallner. Vom 7. bis 15. November sind alle Vorarlberger eingeladen, sich über den Prozess und die Ergebnisse zu informieren und eigene Ideen dazu einzubringen. Insgesamt vier „Zukunftswerkstätten“ finden statt. Am 21. November wird schließlich ein Konvent mit Vertretern von Institutionen und Organisationen die

Ergebnisse des Kernteams sowie jene der vier Zukunftswerkstätten, die ab Mittwoch stattfinden, zusammenfassen. Auch eine Online-Konsultation wurde am Montag gestartet.

Nächste Schritte

Nach dem Abschluss dieser Diskussion folgt mit dem nächsten Prozessschritt eine weitere Verdichtung. In den ersten Wochen und Monaten des nächsten Jahres soll die „Marke Vorarlberg“ inhaltlich aufgeladen werden, indem Leitprojekte definiert werden, die mit den erarbeiteten Ergebnissen in engem Zusammenhang stehen.

Auf der Webseite marke-vorarlberg.at sind alle Termine, die Online-Konsultation sowie weitere wichtige Informationen zu finden.

WIRTSCHAFT AKTUELL

Unruhige Konjunktur

MÜNCHEN Das Wirtschaftsklima in der Eurozone hat sich kräftig eingetrübt. Das entsprechende Barometer für das vierte Quartal sackte auf 6,6 Zähler von 19,6 Punkten ab. „Die Konjunktur im Euroraum steuert auf unruhiges Fahrwasser zu“, so Ifo-Präsident Clemens Fuest. Vor allem in Italien sind die Bewertungen eingebrochen. Gleichzeitig erwarten die Experten vermehrt, dass die kurz- und langfristigen Zinsen in den nächsten sechs Monaten steigen werden und dass der Dollar an Wert zulegen wird.

Investoren skeptisch

BERLIN Die Stimmung der Investoren in der Eurozone trübt sich zusehends ein. Der Sentix-Index für den Währungsraum fiel im November auf 8,8 Zähler von 11,4 Punkten. Dies ist bereits der dritte Rückgang in Folge und zugleich der niedrigste Wert seit gut zwei Jahren.

China verspricht Öffnung

SCHANGHAI Chinas Präsident Xi Jinping hat Erleichterungen für Importe in Aussicht gestellt. „Es ist unsere aufrichtige Zusage, den chinesischen Markt zu öffnen.“ Die Risiken für manche Branchen in China nähmen zu, doch Maßnahmen zur Förderung des Wachstums trügen Früchte. Wegen der Größe könne man Schocks widerstehen.



Chinas Präsident Xi Jinping bei der Messe International Import Expo. AFP

10.114 Privatpleiten im ersten Jahr

Privatkonkurs neu sorgte für Ansturm auf Gerichte.

WIEN Im ersten Jahr des neuen Privatkonkurses haben 10.114 Menschen in Österreich Insolvenz angemeldet. Im Zeitraum von 1. November 2017 bis 31. Oktober 2018 beantragten somit pro Woche rund 195 Menschen Privatkonkurs, zieht der Alpenländische Kreditorenverband (AKV) Bilanz. In Vorarlberg waren es in diesem Zeitraum 556 Privatinsolvenzen, ein Plus von 77,63 Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum 2016/17.

Für die nächsten Monate rechnen die Gläubigerschützer mit einer Abflachung des Anstiegs. „Der neue Privatkonkurs hat einen noch nie



Das Privatinsolvenzrecht verschaffte Justitia seit einem Jahr mehr Arbeit.

dagewesenen Ansturm auf die Privatkonkursgerichte gebracht“, so

AKV-Geschäftsführer Hans Musser. In den ersten zwölf Monaten mit den neuen Regeln haben die Privatkonkurse gegenüber dem Vergleichszeitraum laut AKV österreichweit um die Hälfte (knapp 53 Prozent) zugenommen. Vorarlberg liegt also deutlich über der bundesweiten Steigerung (die VN berichteten).

Die Gesamtverbindlichkeiten liegen bei 1,6 Milliarden Euro. „Das ist ein in der Vergangenheit noch nie erreichter Wert“, erklärt Musser. Die durchschnittliche Verschuldung der Menschen im Privatkonkurs hat sich von rund 112.000 auf rund 167.000 Euro erhöht. Bei den Männern – auf die knapp zwei Drittel der Verfahren entfallen – sind es durchschnittlich sogar fast 208.000 Euro.

TAGESKURSE vom 5. November 2018

EZB-Referenzkurse	Euro	Für einen Euro erhalten Sie
100 Schweiz. Franken	87,436	1,144 Schweiz. Franken
1 US-Dollar	0,880	1,137 US-Dollar
1 Kan.-Dollar	0,672	1,489 Kan.-Dollar
1 Brit. Pfund	1,142	0,875 Brit. Pfund
100 Türk. Lira	16,186	6,178 Türk. Lira
100 Dän. Kronen	13,406	7,460 Dän. Kronen
100 Norw. Kronen	10,500	9,524 Norw. Kronen
100 Schwed. Kronen	9,684	10,327 Schwed. Kronen
100 Jap. Yen	0,776	128,810 Jap. Yen
1 Austral.-Dollar	0,633	1,580 Austral.-Dollar
100 Ung. Forint	0,310	322,440 Ung. Forint
100 Tschech. Kr.	3,869	25,846 Tschech. Kr.
100 Kroat. Kuna	13,444	7,438 Kroat. Kuna
100 Russ. Rubel	1,326	75,438 Russ. Rubel
100 Chin. Yuan	12,694	7,878 Chin. Yuan

Verbraucherpreisindex September 2018 (1996 = 100)	149,0
Philharmoniker (1 Unze)	
Ankauf / Verkauf	1077,00/1107,00 Euro
Zürcher Goldnotierung (1 Unze)	
Ankauf / Verkauf	1231,00/1233,00 Dollar

Die angegebenen Kurse werden von der Europäischen Zentralbank (EZB) berechnet. Bei An- und Verkauf (Valuten) bzw. Überweisungen (Devisen) verrechnen die einzelnen Banken für die Abwicklung der Transaktionen unterschiedlich hohe Spesen.