

Sprungziele:

1. [Inhalt](#)
2. [Hauptnavigation](#)
3. [Topnavigation](#)
4. [Seitenindex](#)
5. [Bedienungshinweise](#)
6. [Startseite des Presseservers](#)
7. [Weitere Informationen](#)
8. [Impressum](#)
9. [English Version](#)

[Land Vorarlberg - Presse](#)

Sie sind hier:

vorarlberg.at/presse

Presseaussendungen - Vorarlberger Landeskorrespondenz

1. VLK

Mittwoch, 22.5.2019 21:30 Uhr

Politik/Marke Vorarlberg/Wallner

Wallner: "Innovative Leitprojekte laden Marke Vorarlberg inhaltlich auf"

Erfolgreicher Marken > Auftakt unter der Devise Vorarlberg > Chancenreich < Gestalten im Dornbirner Messequartier â€“ Erste Projekte präsentiert

Dornbirn (VLK) â€“ Vorarlberg soll bis 2035 der chancenreichste Lebensraum für Kinder sein. Mit dieser als Ziel formulierten Positionierung soll die "Marke Vorarlberg" vorangetrieben und mit Leben erfüllt werden. Im Messequartier ging heute (Mittwoch, 22. Mai) der offizielle Marken > Auftakt über die Bühne. Dabei sind den interessierten Besucherinnen und Besuchern die ersten Leitprojekte präsentiert worden. "Die Marke ist ein Zukunftskonzept, bei der wir die gesamte Bevölkerung zur Mitarbeit einladen wollen. Mit der heutigen Veranstaltung beginnt die inhaltliche Arbeit", hielt Landeshauptmann Markus Wallner fest.



[Markenprozess](#) [Markenauftakt](#) [Corporate Design Eva Engel](#) [WISTO - Campus 2035](#) [Vorarlberg Chancenreich Gestalten:](#)

Rund 500 Personen waren der Einladung des Landes ins Messequartier nach Dornbirn gefolgt, um sich von den Fortschritten im Markenbildungsprozess selbst ein Bild zu machen. Es sei erfreulich, dass die Initiative für eine Marke mit so viel Dynamik und Schwung unterwegs sei und dass sich im Land derart viele Menschen einbringen, betonte der Landeshauptmann. In den Ausführungen machte Wallner einmal mehr den Sinn und Nutzen einer Marke deutlich: "Als 'Wertedach' soll die zu entwickelnde Marke künftig nach innen Identität stiften und Vorarlberg nach außen unverwechselbar machen".

Bislang sieben Leitprojekte

Beim "Marken > Auftakt" wurden die ersten sieben Leitprojekte vorgestellt, mit denen die Marke Vorarlberg bislang inhaltlich aufladen wurde. Konkret sind es die Projekte "Campus V", "LandStadt 2035", "Berufe.Erleben.Vorarlberg", "Code4Kids", "Vorarlberg lässt kein Kind zurück", "Familientreffpunkte" sowie die WISTO-Projektplattform samt Organisationsstruktur.

Modernes Erscheinungsbild für Marke Vorarlberg

Erstmals präsentiert wurde bei der Veranstaltung auch das neue Corporate Design der Marke Vorarlberg. In einem breiten und innovativen Prozess – sämtliche Mitglieder der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Vorarlberg waren im Februar dieses Jahres zu einem Kreativtag eingeladen worden – wurde am Ende von einer Jury aus Fachleuten und Auftraggebern die Dornbirner Agentur Engel mit der Entwicklung von Logo und Erscheinungsbild beauftragt.

Markenprozess seit Frühjahr 2018

Der Prozess zur Entwicklung einer "Marke Vorarlberg" war im Frühjahr 2018 gestartet worden. In mehreren Workshops erarbeitete ein 30-köpfiges Projektteam mit Personen aus allen Landesteilen und Gesellschaftsbereichen begleitet von BrandTrust, einem renommierten

Managementberatungsunternehmen aus Nürnberg, die wesentlichen konzeptuellen und inhaltlichen Grundzüge. Die Positionierungen wurden im Herbst 2018 schließlich einer Konsultation unterzogen und mit Bevölkerung und Stakeholdern diskutiert. Mit der Auftaktveranstaltung hat die Marke nun erste inhaltliche Projekte erarbeitet und vorgestellt.

Infobox

Redakteur/in: Wolfgang Hollenstein ([LageplanFahrplan](#))

Weitere Medien zu diesem Artikel:

[Einladung](#)

· [Seite drucken](#) · [Zum Seitenanfang](#)

Hauptnavigation

1.

[Landespressestelle](#)

[Presseaussendungen \(VLK\)](#)

1. [VLK aktuell](#)

[Pressetermine](#)

[Sprechstundentermine](#)

[Pressekonferenzen](#)

[Medienauswertung](#)

[Medienverzeichnis](#)

[Foto, Audio, Video](#)

[Öffentlichkeitsarbeit](#)

[Medientransparenzgesetz](#)

[Publikationen](#)

[Archiv](#)

Landesrätin Schöbi-Fink: Qualitätsimpuls im Leistungssport

Landesrätin Schöbi-Fink: Qualitätsimpuls im Leistungssport

Naturschutz gelingt nur gemeinsam

Naturschutz gelingt nur gemeinsam

Kontakt

Landespressestelle

Landhaus

RÄ¶merstraÅe 15

6901 Bregenz

[> Lageplan](#)

presse@vorarlberg.at

T +43 5574 511 20135

F +43 5574 511 20190

Mo-Fr 8-13, 14-17 Uhr

Hotlines:

+43 664 6255102

+43 664 6255668

[Anregungen und Anfragen](#)

Topnavigation

1. [Lawinenbericht](#)
2. [Regierungserklärung](#)
3. [Landhaus live](#)
4. [LH Wallner](#)
5. [Land Vorarlberg](#)

Impressum

1. [Impressum](#)
2. |
3. [Datenschutz](#)

[Seitenanfang](#)